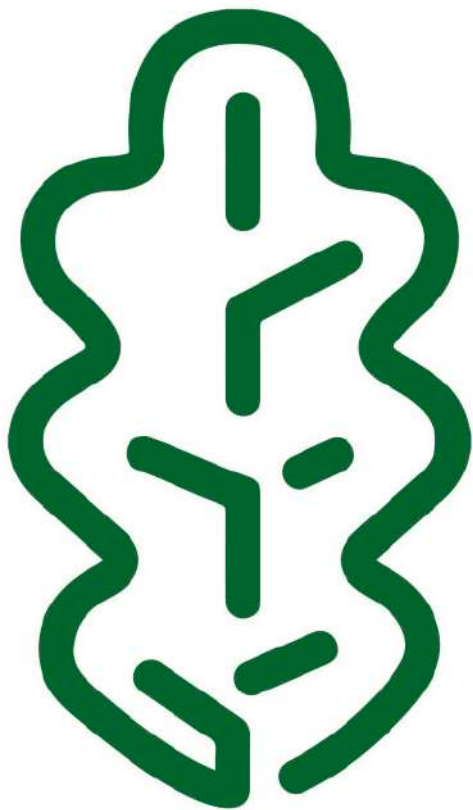




ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA



- 1. Introducció**
- 2. La marca**
 - 2.1 Valors
 - 2.2 Representació
 - 2.3 Construcció
 - 2.4 Color
 - 2.5 Tipografia
 - 2.6 To de veu
- 3. Variants i usos**
- 4. Usos incorrectes**
- 5. Aplicacions**

Aquest manual d'identitat corporativa defineix els principals elements gràfics essencials que construeixen la identitat visual d'Àger Gestió.

L'objectiu és establir una base sòlida que permeti una comunicació visual clara, tant en entorns digitals com impresos, de manera que reforci la imatge de l'empresa i transmeti els seus valors correctament.

Aquest document ha de servir com una eina, capaç d'orientar qualsevol desenvolupament gràfic vinculat a la marca. Seguir aquestes pautes no limita la creativitat, sinó que garanteix la correcta comunicació de l'essència de la marca.



LA MARCA



CONFIANÇA

“Creença ferma en la veracitat, capacitat o fiabilitat d’una persona o institució. Implica seguretat i absència de dubte envers l’altre.”

ÈXIT

“Resultat positiu o favorable d’una acció, projecte o procés. Sovint es vincula a l’assoliment d’objectius o a la consecució de reconeixement.”

TRANQUILITAT

“Estat de calma i absència d’estrès, inquietud o agitació. Pot referir-se tant a una sensació interna com a un ambient extern.”

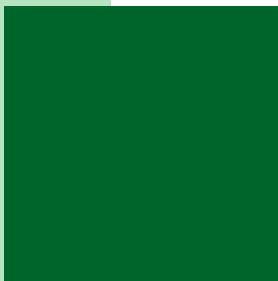
INTEGRITAT

“Qualitat de qui actua de manera honesta, recta i coherent amb els seus valors morals. També pot referir-se a la totalitat o la condició de no haver estat alterat.”

Logotip







HTML #00652d
RGB (0, 101, 44)
CMYK (100, 0, 55, 60)



HTML #444444
RGB (68, 68, 68)
CMYK (0, 0, 0, 73)

FONS VERD-BLANC

HTML #b6e3c0
RGB (182, 227, 192)
CMYK (20, 0, 15, 11)

aQ

POPPINS EXTRALIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aQ

POPPINS REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aQ

POPPINS MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aQ

POPPINS SEMIBOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La tipografia principal de la
marca és Poppins.

Una font de pal sec amb un
aspecte net i modern,
que permet mantenir una
imatge clara i professional.

La tipografia Poppins, té llicència Open Font i es pot trobar en:
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

aQ

LORA REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aQ

LORA SEMIBOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aQ

LORA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aQ

LORA ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La tipografia Lora s'usa com a recurs tipogràfic puntual.

La seva estètica clàssica aporta contrast i un toc més càlid, útil en títols o materials impresos on es vol transmetre elegància.

S'ha de fer servir amb moderació per no trencar la coherència visual del sistema.

La tipografia Lora, té llicència Open Font i es pot trobar en:
<https://fonts.google.com/specimen/Lora?query=lora>

El to de veu d'Àger Gestió és professional, proper i de confiança. L'objectiu principal és fer sentir el client acompanyat i escoltat en tot moment. La comunicació busca transmetre tranquil·litat, integritat i seguretat.

Es tracta amb el client de manera que la informació s'explica amb claredat i sentit comú, adaptant el missatge a cada tipus de client. Es prioritza que el client entengui què se li diu i per què, perquè pugui prendre decisions informades amb total confiança.

El públic objectiu és divers, amb perfils i edats diferents, però l'enfocament és sempre el mateix: establir una relació de confiança i proximitat, on el client senti que forma part del despatx i que el seu èxit també és el de l'empresa.

Aquest to de veu s'ha de mantenir en tots els canals de comunicació, tant digitals com presencials: webs, correus, xarxes socials, documents, cartelleria o atenció directa.



VARIANTS I USOS



ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS

Ús en fons de colors i imatges

Fons de color clar no corporatiu

Imatge amb predominància clara



ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS

VARIANTS I USOS | 3



ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS

Fons de color fosc no corporatiu

Imatge amb predominància fosca



ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS

VARIANTS I USOS | 3





USOS INCORRECTES





Mal ús o modificació dels colors corporatius



Mal ús o modificació dels elements

Modificació de la tipografia



Distorsió de les proporcions, vertical i horitzontal

Ús en baixa resolució

Aquí es mostren alguns
exemples d'un ús incorrecte
de la imatge de la marca

Una incorrecta aplicació
d'aquesta perjudica
notablement a l'empresa

Mal ús sobre fons de color o imatges



USOS INCORRECTES | 4



APLICACIONES



C/ Enginyer Cabezas 3, 1r 3a
25891 ÀGER
973 455 278 info@agergestio.cat


ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS

Esther Inglada I Cardona
ECONOMISTA

C/ Enginyer Cabezas 3, 1r 3a
25891 ÀGER
973 455 278 info@agergestio.cat

Esther Inglada I Cardona
ECONOMISTA

C/ Enginyer Cabezas 3, 1r 3a
25891 ÀGER
973 455 278 info@agergestio.cat


ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS

Esther Inglada I Cardona
ECONOMISTA

C/ Enginyer Cabezas 3, 1r 3a
25891 ÀGER
973 455 278 info@agergestio.cat

Esther Inglada I Cardona
ECONOMISTA



ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS

C/ Enginyer Cabezas 3, 1r 3a
25691 ÀGER
973 455 278 info@agergestia.cat



Esther Inglada i Candana
ECONOMISTA

C/ Enginyer Cabezas 3, 1r 3a
25691 ÀGER
973 455 278 info@agergestia.cat



ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS



ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS

C/ Enginyer Cabezas 3, 1r 3a 25691 ÀGER
973 455 278 info@agergestia.cat



ÀGER GESTIÓ
ASSESSORS

